

דפי נחיתה ואוטומציות שיווקיות

מטרת הקורס:

לבנות תשתית אפקטיבית לאיסוף לידים ומתעניינים ולקדם אותם לרכישה

קהל יעד: יזמים ובעלי עסקים

פרטי הקורס:

12.5.24 | ימי ראשון | 8 מפגשים | 32 ש"א | 9:30-12:30 | 512 ₪ | אונליין ב-ZOOM

מרצה:

קרן הומל אלון

מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1.	12.5.24	מבוא לבניית דפי נחיתה	<ul style="list-style-type: none">מהו דף נחיתה, כיצד משתמשים בו לשיווקכללים לבניית דף נחיתה נכוןדגשים לכתיבה ועיצוב של דף נחיתה
2.	19.5.24	הכרות עם chatGPT	<ul style="list-style-type: none">הכרת הכלי, פתיחת חשבון ולימוד כללי כתיבת פרומפט מדויק
3.	26.5.24	כתיבה שיווקית באמצעות ChatGPT	<ul style="list-style-type: none">שימוש בכלי הבינה המלאכותית לכתיבת טקסט אפקטיבי ומדויק לדף הנחיתה

דפי נחיתה ואוטומציות שיווקיות

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
4.	2.6.24	בניית דף נחיתה	<ul style="list-style-type: none"> פתיחת חשבון בסמוב ותחילת בנייה של דף נחיתה באמצעות המערכת
5.	9.6.24	המשך בניית דף נחיתה	<ul style="list-style-type: none"> תרגול בניית הדף והרחבת היכולות לכלים מתקדמים במערכת
6.	16.6.24	שיווק והפצת דף הנחיתה בדיגיטל	<ul style="list-style-type: none"> בניית תוכנית הפצה וחשיפה של הדף ברחבי האינטרנט לפי תוכנית מוסדרת עבור העסק.
7.	23.6.24	אוטומציות שיווקיות	<ul style="list-style-type: none"> תכנון והגדרת אוטומציות שיווקיות בכלל ובמערכת של סמוב בפרט
8.	30.6.24	מפגש מסכם	<ul style="list-style-type: none"> בניית אסטרטגיית שיווק תוך שימוש בדפי נחיתה וחיבור כל התוכן הנלמד לכדי מערכת אחת אוטומטית ומתפקדת.